

「鉄道コンテナ利用キャンペーン2009」の実施について

平成21年9月17日

昨年7月の洞爺湖サミット以降、国内の地球環境問題に対する関心は益々高まっています。物流分野におけるCO₂排出量削減の要請はモーダルシフトへの強力な追い風となっていることから、鉄道コンテナ輸送の認知度向上と更なる利用促進を目指してキャンペーンを実施します。

特に、本年は鉄道コンテナ輸送の開始から50年目という節目の年であり、鉄道貨物輸送に関心を持っていただく絶好の機会として、鉄道輸送の歴史を振り返る特別展示も実施いたします。

なお、キャンペーンは(社)全国通運連盟と共同で取り組みます。

1. 期 間 平成21年9月から平成22年3月まで
2. 目 的 鉄道貨物輸送の認知度向上及び鉄道コンテナ輸送の販売促進
3. 対象者 荷主企業の経営者・物流担当者、トラック事業者
環境問題に関心の高い一般市民
4. 実施内容

(1)展示会への出展

全国各地で開催される各種展示会に出展し、12フィートコンテナ、31フィートウィングコンテナをはじめ、パネル、エコレールマーク認定商品の展示により、鉄道輸送の仕組み・特長をご紹介します。

エコ・テクノ2009 「場所：北九州市、西日本総合展示場」

平成21年10月21日(水)～23日(金)

メッセナゴヤ2009 「場所：名古屋市、ポートメッセなごや」

平成21年11月11日(水)～14日(土)

エコプロダクツ2009「場所：東京、東京ビッグサイト」

平成21年12月10日(木)～12日(土)

- (2)「キャンペーンポスター」および「鉄道コンテナお試しキャンペーンパンフレット」を製作し、鉄道コンテナの利用を検討中のお客様へのご案内を促進します。